**Matheus Jacoud**

*Desenvolvedor Front-End*

**LinkedIn:** [**https://www.linkedin.com/in/matheus-jacoud**](https://www.linkedin.com/in/matheus-jacoud)

**Github:** [**https://github.com/mjacoud**](https://github.com/mjacoud)

# Perfil

Sou Publicitário por formação e que atualmente está estudando tecnologia da informação. Tenho experiência no desenvolvimento de layouts e artes digitais além da criação de estratégias de divulgação digital. Minhas principais habilidades na área de desenvolvimento web estão relacionadas à criação de aplicações web com ferramentas como HTML5,CSS3,Javascript e React.

# Experiência

**Analista de Marketing**

**Analista de Marketing Sênior** | VidaClass | 01/2022 – Atualmente

* Projetar e planejar fluxos de UX/UI,  como carrinho de compras e check-out
* Utilização de metodologias ágeis como Kanban e Scrum para planejamento e execução de projetos
* Trabalhar em colaboração com desenvolvedores, gerentes de produto e outras equipes para garantir que o design esteja alinhado com as necessidades do negócio como integrações de API e as capacidades técnicas das aplicações;
* Capacidade analítica para examinar as interações dos usuários com nossos sites e lojas virtuais, identificando oportunidades para o aprimoramento da experiência do usuário. Incluindo análises de dados de navegação, feedback do usuário, testes de usabilidade e outras técnicas de análise para informar o planejamento de melhorias na experiência do usuário.
* Condução de reuniões de briefings e de avaliação de resultados das campanhas para aprimoramento de processos internos e de comunicação.

**Analista de Marketing Pleno** | VidaClass | 01/2021 – 12/2021

* Experiência em desenvolvimento de campanhas de marketing digital e  lançamentos em diversos canais, como Facebook, Instagram e Google Ads
* Criação de wireframes, protótipos e fluxos de usuário para representar as soluções de design propostas;
* Experiência com criação de materiais, design, conteúdos e estratégias de atração, incluindo landing pages, SEO, campanhas de mídias pagas, conteúdo no blog e redes sociais, e-books, webinars, entre outros;
* Habilidade de relacionamento e nutrição da base de leads utilizando ferramentas de automação de marketing;

**Analista de Marketing Sênior** | VidaClass | 01/2020 – 12/2021

* Capacidade de desenvolvimento de campanhas de marketing digital, incluindo lançamentos em diversos canais, como Facebook, Instagram e Google Ads.
* Desenvolvimento de layouts responsivos para a Web utilizando HTML e CSS
* Experiência em fortalecimento da imagem e autoridade de marcas através de trabalho de branding, com foco na criação de uma identidade visual forte e coerente com a missão e valores da empresa;

**Analista de mídias pagas** | Agência URBN | 04/2020 – 10/2020

* Fortalecimento da imagem e autoridade de marcas través de trabalho de branding
* Reuniões de briefings e de avaliação de resultados das campanhas
* Desenvolvimento de campanhas de marketing digital, lançamentos em diversos canais (Facebook e Instagram, Google Ads);
* Criação e monitoramento de campanhas de tráfego pago

Principais tecnologias:

* Photoshop
* Illustrator
* inDesigner
* Facebook Ads
* Google Ads

**Assistente de Marketing** | RioMarca Agência Web| 10/2019 – 03/2020

* Criação de materiais, design, conteúdos e estratégias de atração (landing pages, SEO, campanhas de mídias pagas, conteúdo no blog e redes sociais, e-books, webinars, etc.)
* Relacionamento e nutrição da base de leads via ferramentas de automação de marketing
* Fortalecimento da imagem e autoridade de marcas través de trabalho de branding
* Reuniões de briefings e de avaliação de resultados das campanhas
* Desenvolvimento de campanhas de marketing digital, lançamentos em diversos canais (Facebook e Instagram, Google Ads);

Principais tecnologias:

* Photoshop
* Illustrator
* inDesigner
* Facebook Ads
* Google Ads
* HTML
* CSS

Educação

**Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas |** 2023 - 2025

B.S., Análise de Sistemas & Tecnologia da Informação

**Universidade Veiga de Almeida** | 2014 - 2020

B.S., Comunicação Social: Publicidade e propaganda

**Habilidades**

* **Inglês Avançado**
* **Photoshop Avançado**
* **Illustrator Intermediário**
* **inDesign Avançado**

**Cursos**

**Responsive Web Design** – Free Code Cam

**Full Stack Development** – The Odin Project

Tecnologias

**Typescript**

**Javascript**

**HTML**

**CSS/SCSS**

**React**

**Vue**

**Node.js**

**Git**

**SQL**

**Python**

**MongoDb**